



RECRUTEMENT & SOURCING

Un atelier animé par Florent Letourneur
Co-fondateur de **HAPPY TO MEET YOU**
Conseil en recrutement et réputation RH

 @FloletDrh



VOUS RECONNAISSEZ-VOUS ?

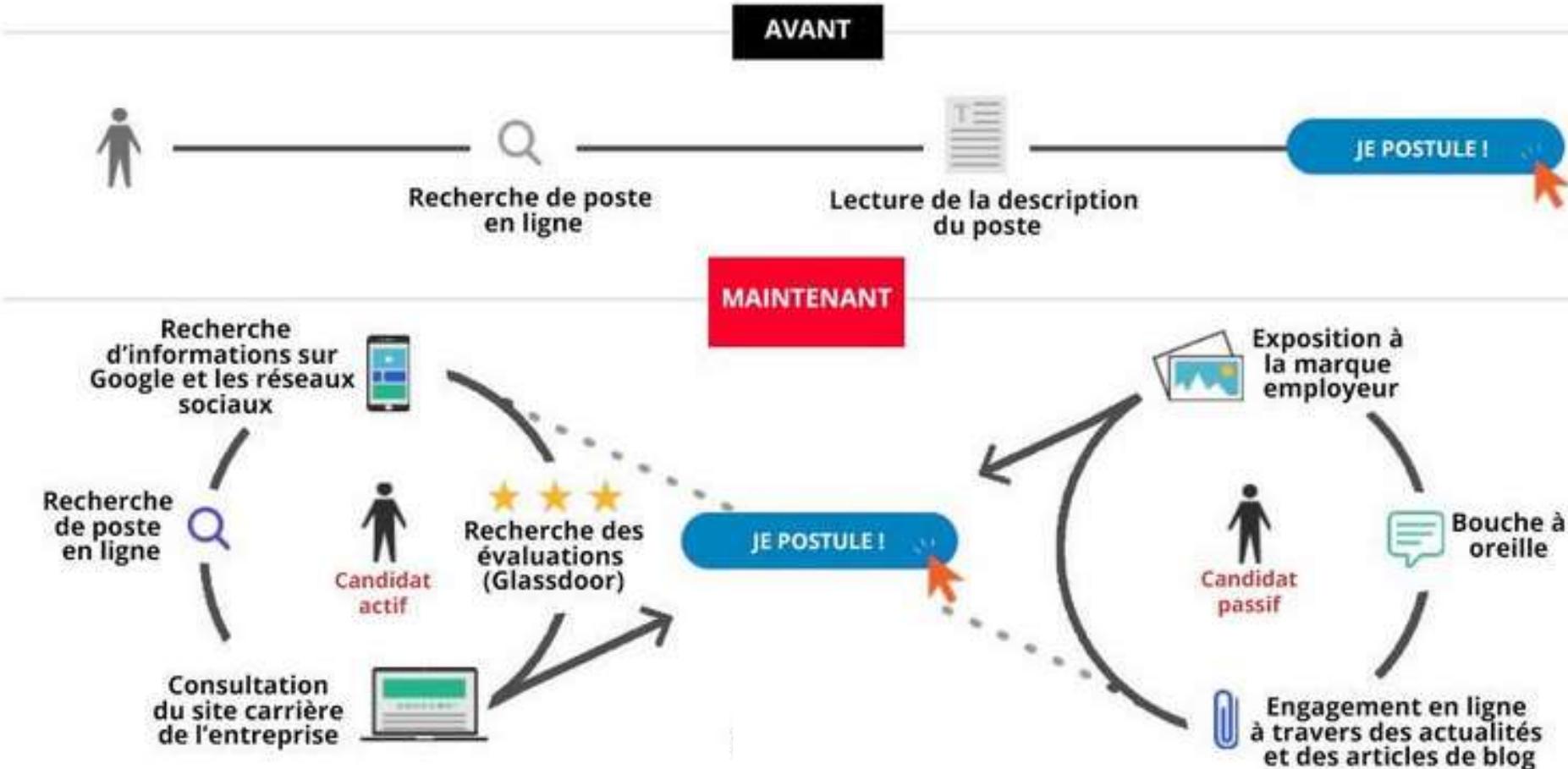


HELP WANTED

LA STRATÉGIE CLASSIQUE : POST & PRAY



L'ÉVOLUTION DU PROCESSUS DE RECRUTEMENT



- 4 Axes :**
- Attirer
 - Convertir
 - Recruter
 - Fidéliser

SOURCING : QUÉSACO ?

Le **sourcing** en recrutement est la recherche, l'identification proactive et l'engagement de candidats ET de talents qui ne seraient jamais devenus candidats si on ne les avait pas contactés.



VOS ATTENTES ? VOS PRATIQUES ACTUELLES ?



LES 10 GRANDS PRINCIPES DU SOURCING



LE SOURCING N'EST
PAS UNE QUESTION
D'OUTILS

Règle du sourceur n°1



NE CHASSEZ PAS DE LA
MÊME MANIÈRE QUE LES
AUTRES

Si vous chassez aux mêmes endroits que les autres,
vous aurez les mêmes candidats que les autres

Règle du sourceur n°2



SI C'EST CHIANT
À ÉCRIRE CE SERA
CHIANT À LIRE

Règle du sourceur n°3



**LA COMBINAISON
ULTIME :
DÉBROUILLARDISE
ET CURIOSITÉ**

Règle du sourceur n°4



IT'S NOT ABOUT
YOU
IT'S ABOUT
THEM

Règle du sourceur n°5



NE RÉPTEZ
PAS BÊTEMENT
CE QUE LES
AUTRES DISENT
OU FONT

Règle du sourceur n°6



IL N'Y A JAMAIS
UNE SEULE
MANIÈRE DE
CHASSER

Règle du sourceur n°7



LE BUT N'EST
PAS DE
CHERCHER MAIS
DE TROUVER

Règle du sourceur n°8



NE PAS AVOIR LE TEMPS
N'EST PAS UNE EXCUSE POUR
ARRÊTER DE S'AMÉLIORER

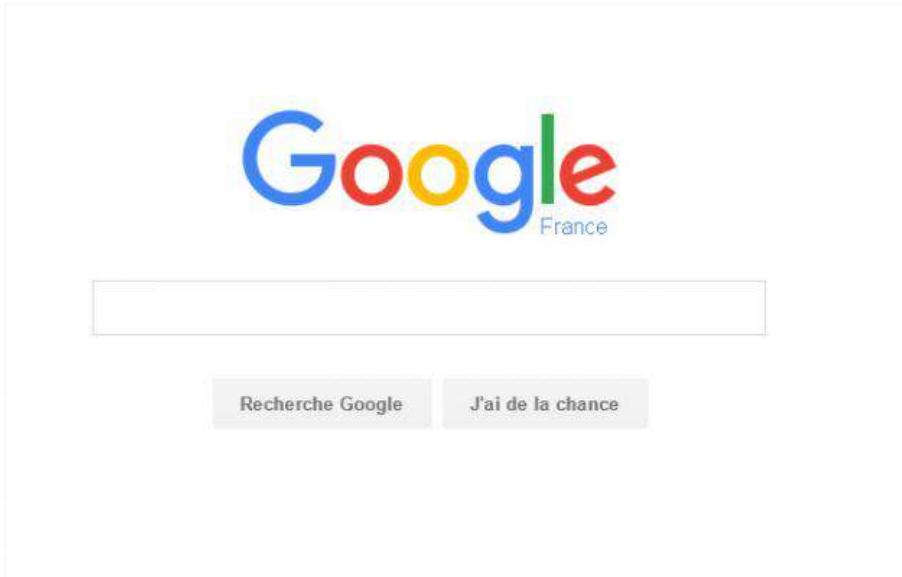
Règle du sourceur n°9



LES GENS NE
SONT PAS DES
CANDIDATS

Règle du sourceur n°10

POURQUOI LA RECHERCHE « GOOGLE » ?

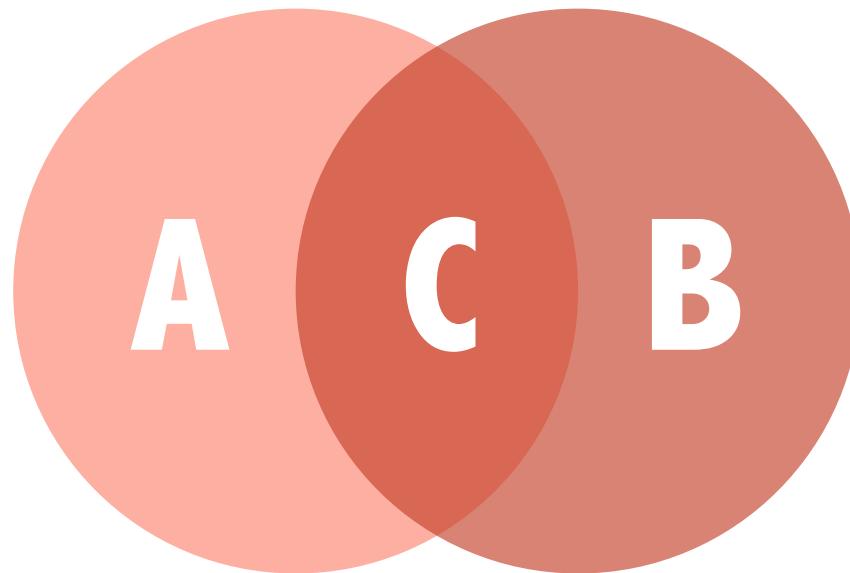


1. Pour élargir ses recherches
2. Prendre du recul par rapport à l'utilisation des réseaux sociaux en sortant du site et de l'appli
3. Découvrir d'autres résultats et profils sur ses mêmes réseaux (Google ne prend pas en compte votre réseau et niveau de relation avec les autres membres)
4. De familiariser petit à petit avec la recherche Open Web, en dehors de toute plateforme/réseau/site que vous pourriez déjà connaître

L'OPÉRATEUR BOOLÉEN « AND »

A AND B = A B = C

Le champ ***tous les mots suivants*** signifie que vous voulez cumuler des critères (exemple : A ET B)
-> il se traduit par **AND** ou encore par un espace



LES GUILLEMETS

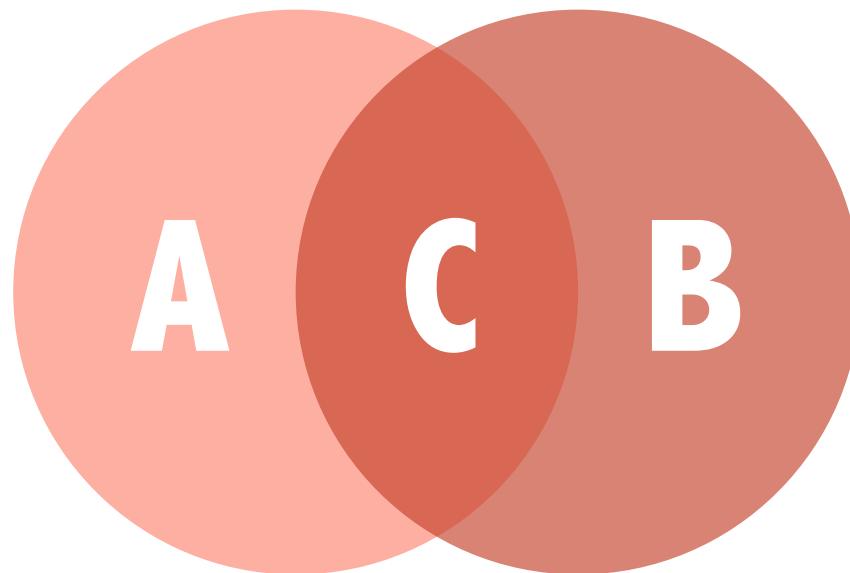
« A B »

Le champ **cette expression exacte** signifie que vous voulez absolument tous les mots à la suite et tels qu'ils sont écrits
> il se traduit par **des guillemets « ... »** qui encadrent les mots que vous avez entrés.

L'OPÉRATEUR BOOLÉEN « OR »

A OR B = ABC

Le champ ***l'un des mots suivants*** signifie que vous voulez un des mots au choix dans votre résultat de recherche (par exemple, vous hésitez A ou B)
-> il se traduit par **OR**

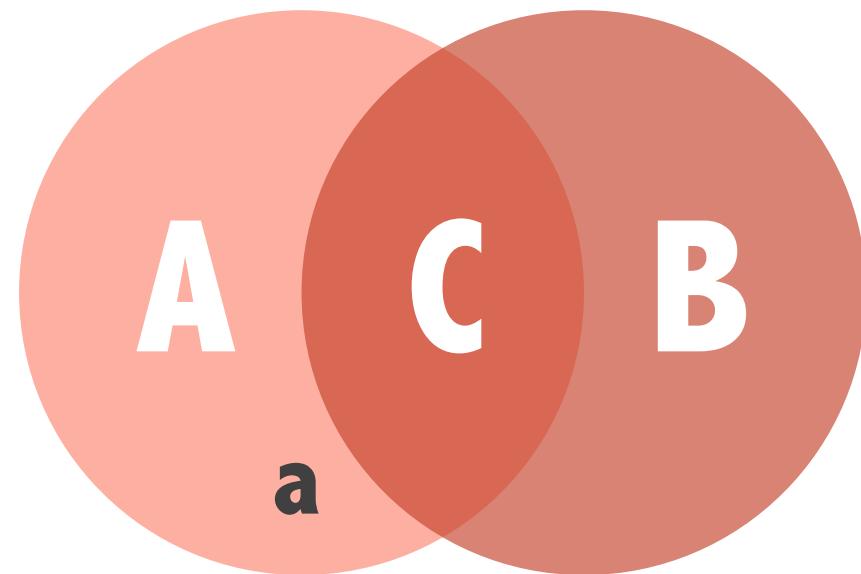


L'OPÉRATEUR BOOLÉEN « NOT »

A NOT B = a

Le champ ***aucun des mots suivants*** désigne les termes que vous ne voulez pas retrouver dans vos résultats de recherche, les termes que vous souhaitez enlever, soustraire, à votre recherche

> il se traduit naturellement par **NOT** ou le signe – (soustraction)



LA RECHERCHE « GOOGLE » AVANCEE



Recherche avancée

Trouvez des pages avec...

tous les mots suivants :

cv |

Pour effectuer cette opération dans le champ de recherche

Saisissez les mots importants : terrier tricolore

ce mot ou cette expression exact(e) :

technicien informatique

Ajoutez des guillemets autour des mots exacts : "terrier"

l'un des mots suivants :

rennes

Saisissez OR entre tous les mots à inclure : miniature OR standard

aucun des mots suivants :

junior

Placez un signe - (moins) devant les mots à exclure : -rongeur, -"Jack Russell"

nombre compris entre :

et

Placez deux points entre les nombres, et ajoutez une unité de mesure : 10..35 kilos, 300..500 USD, 2010..2011

Affinez ensuite la recherche par...

langue :

toutes les langues

Rechercher des pages dans la langue sélectionnée

région :

tous les pays/territoires

Rechercher des pages publiées dans une région précise

dernière mise à jour :

à une date indifférente

Rechercher des pages mises à jour durant la période spécifiée

site ou domaine :

Rechercher sur un site (tel que wikipedia.org) ou limitez vos résultats à un domaine tel que .edu, .org ou .gov

termes apparaissant :

n'importe où dans la page

Rechercher des termes dans la page entière, dans le titre d'une page, dans une adresse Web ou dans des liens vers la page recherchée

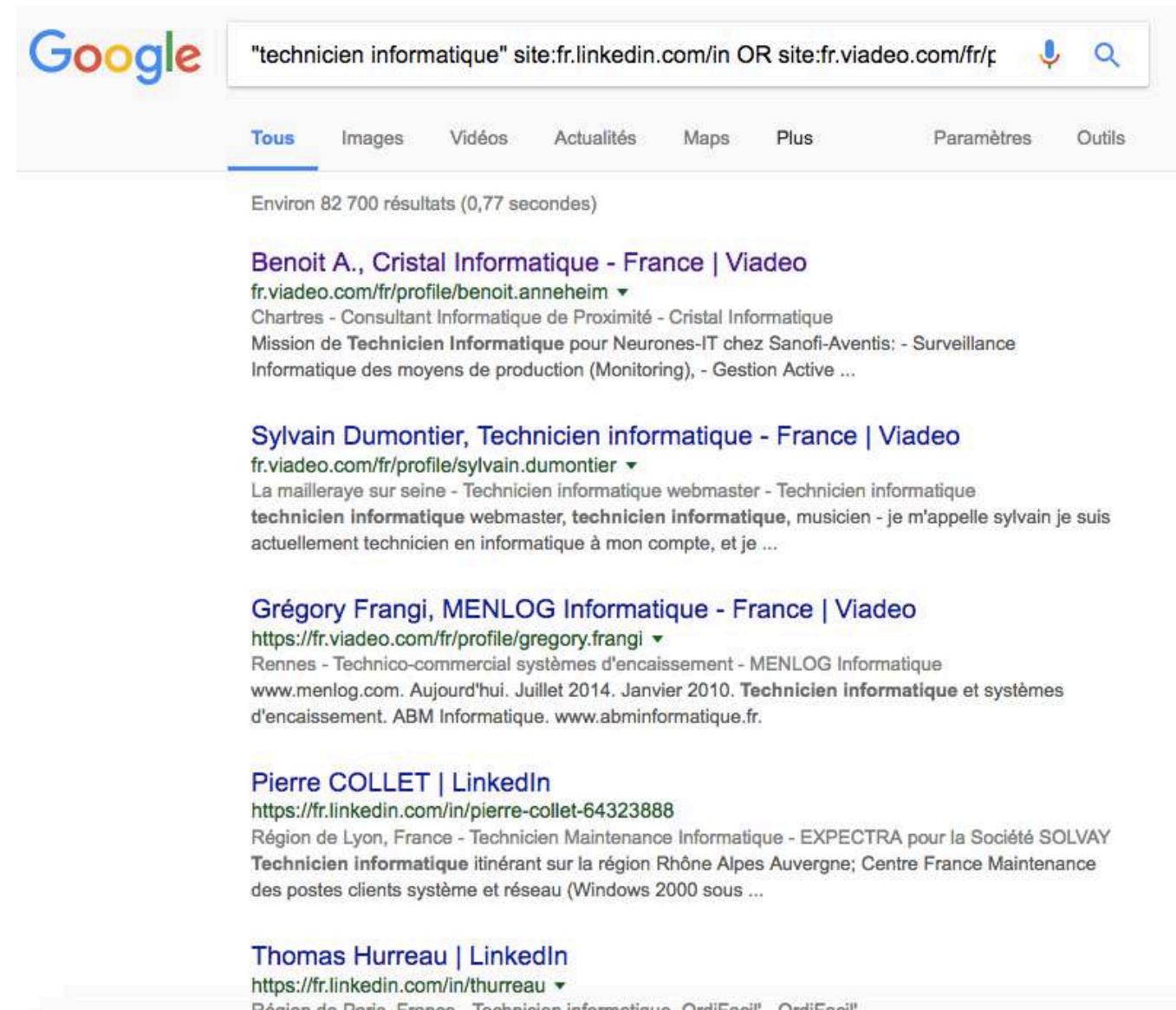
RECHERCHER SUR DES SITES PRÉCIS

Enrichissez vos recherches avec des compétences supplémentaires, des logiciels/diplômes, des termes à soustraire, des villes ou zones géographiques, etc.

Essayez aussi avec d'autres sites :

site:fr.linkedin.com/in
site:fr.viadeo.com/fr/profile
site:stackoverflow.com/users
site:doyoubuzz.com
site:slideshare.net
site:remixjobs.com/cv

RECHERCHER SUR DES SITES PRÉCIS



Google "technicien informatique" site:fr.linkedin.com/in OR site:fr.viadeo.com/fr/

Tous Images Vidéos Actualités Maps Plus Paramètres Outils

Environ 82 700 résultats (0,77 secondes)

Benoit A., Cristal Informatique - France | Viadeo
fr.viadeo.com/fr/profile/benoit.anneheim ▾
Chartres - Consultant Informatique de Proximité - Cristal Informatique
Mission de Technicien Informatique pour Neurones-IT chez Sanofi-Aventis: - Surveillance
Informatique des moyens de production (Monitoring), - Gestion Active ...

Sylvain Dumontier, Technicien informatique - France | Viadeo
fr.viadeo.com/fr/profile/sylvain.dumontier ▾
La mailleraye sur seine - Technicien informatique webmaster - Technicien informatique
technicien informatique webmaster, technicien informatique, musicien - je m'appelle sylvain je suis
actuellement technicien en informatique à mon compte, et je ...

Grégory Frangi, MENLOG Informatique - France | Viadeo
<https://fr.viadeo.com/fr/profile/gregory.frangi> ▾
Rennes - Technico-commercial systèmes d'encaissement - MENLOG Informatique
www.menlog.com. Aujourd'hui. Juillet 2014. Janvier 2010. Technicien informatique et systèmes
d'encaissement. ABM Informatique. www.abminformatique.fr.

Pierre COLLET | LinkedIn
<https://fr.linkedin.com/in/pierre-collet-64323888>
Région de Lyon, France - Technicien Maintenance Informatique - EXPECTRA pour la Société SOLVAY
Technicien informatique itinérant sur la région Rhône Alpes Auvergne; Centre France Maintenance
des postes clients système et réseau (Windows 2000 sous ...

Thomas Hurreau | LinkedIn
<https://fr.linkedin.com/in/thurreau> ▾
Région de Paris, France - Technicien informatique, Ordifacil", Ordifacil"

RECHERCHER SUR LE NET

Recherche avancée

Trouvez des pages
avec...

tous les mots suivants :

Saisissez les mots importants : **terrier tricolore**

ce mot ou cette expression
exact(e) :

technicien informatique

Ajoutez des guillemets autour des mots exacts : **"terrier"**

l'un des mots suivants :

cv profil

Saisissez OR entre tous les mots à inclure : **miniature OR standard**

aucun des mots suivants :

emploi job offre carriere

Placez un signe - (moins) devant les mots à exclure :
-rongeur, -"Jack Russell"

nombre compris entre :

 et

Placez deux points entre les nombres, et ajoutez une unité de mesure :
10..35 kilos, 300..500 USD, 2010..2011

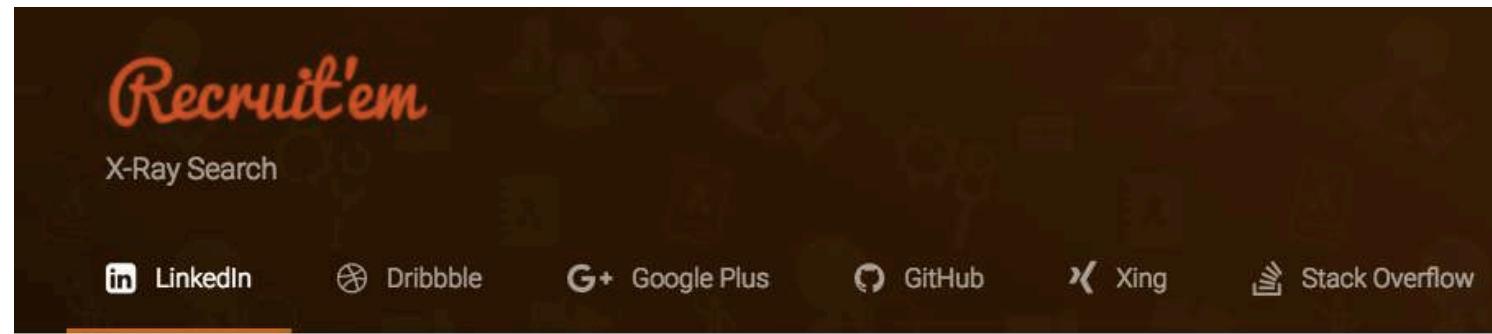
LA MÉTHODE DE LA RECHERCHE UNIVERSELLE

Mots-clés	Synonyme 1	Synonyme 2	Synonyme 3	Synonyme x
Critère A	A1	A2	A3	Ax
Critère B	B1	B2	B3	Bx
Critère C	C1	C2	C3	Cx
Exclusion a	a1	a2	a3	ax
Exclusion b	b1	b2	b3	bx

LA MÉTHODE DE LA RECHERCHE UNIVERSELLE

Mots-clés	Synonyme 1	Synonyme 2	Synonyme 3
Java	J2EE		
Développeur	Ingénieur	Chef de projet	Developer
InDesign	Photoshop		
Lyon	Rhônes-Alpes		
Exclusion 1	Freelance		
Exclusion 2	Business		

SOURCER GRACE A RECRUIT'EM : <https://recruitin.net/>



Easily use Google to search profiles on LinkedIn

Country



All countries

Job title



E.g. accountant OR cfo



Show similar jobs?

Location or keywords to **include**



E.g. London OR Paris AND html

Keywords to **exclude**



E.g. Assistant OR secretary

Education



All candidates

Current Employer



E.g. Paypal



SOURCER GRACE A PROFILR : <https://profilr.co/>

The screenshot shows the Profilr website. At the top, there's a logo with a blue circle containing a white 'P' and the word 'Profilr' next to it, followed by the tagline 'The easiest way to find profiles'. Below this is a large white modal window with a black border. The modal has a title 'Welcome on Profilr!' and a close button 'x' in the top right corner. Inside the modal, there's a paragraph of text explaining what Profilr does: 'Profilr helps you to find thousands of profiles on social networks corresponding to your criteria. Complete your criteria, choose the social network you want to search in and Profilr generates an advanced search on Google to list all the profiles.' Below the text, there's a section titled 'Examples:' with a bulleted list: 'Ruby developers in San Francisco on Linkedin', 'People working at Google on Google+', and 'Designers in Berlin on Dribbble'. Below the modal, there are two search input fields. The first field is labeled 'Job or skill' and contains the text 'SEO'. The second field is labeled 'Company' and contains the text 'Google'. Each input field has a small green search icon on its right side.

Welcome on Profilr!

Profilr helps you to find thousands of profiles on social networks corresponding to your criteria. Complete your criteria, choose the social network you want to search in and Profilr generates an advanced search on Google to list all the profiles.

Examples:

- Ruby developers in San Francisco on Linkedin
- People working at Google on Google+
- Designers in Berlin on Dribbble

Job or skill

SEO

Company

Google

TROUVER LE MAIL DE N'IMPORTE QUI

1 – email * * domaine.com

2 - mailto:*@domaine.com

3 - Hunter : <https://hunter.io/>

4 - Mail tester : <http://mailtester.com/testmail.php>

ou <https://email-verifier.io>

Il est parfaitement autorisé de démarcher un profil sur son lieu de travail dès lors que vous mettez ‘Personnel’ ou ‘Confidentiel’ dans l’objet du mail.

LES MESSAGES D'APPROCHE

Message classique :

Bonjour Monsieur Durand

Je suis chargée de recrutement au sein de la société RETIS.

Vos compétences correspondent parfaitement au profil de Technicien Support que je recherche.

Cette opportunité est-elle susceptible de vous intéresser ?

Vous pouvez me contacter pour en échanger.

Cordialement

Emmanuelle CHARLES

echarles@retis.fr

02 99 06 61 61

LES MESSAGES D'APPROCHE

Message que je propose :

Bonjour Monsieur Durand

En parcourant **votre** profil, j'ai vu que lors de votre expérience chez Microsoft, **vous** avez activement contribué **au support lors du déploiement du nouveau logiciel Windows.**

Votre expertise correspond parfaitement au profil que je recherche.

Je suis à **votre** disposition pour vous présenter plus en détail cette opportunité.

Cordialement

Emmanuelle CHARLES

Chargée de recrutement RETIS

echarles@retis.fr

06 12 34 56 78

LES MESSAGES D'APPROCHE : LES 5 REGLES

1. PERSONNALISEZ vos messages !

⇒ Trouvez le point commun entre votre poste et l'expérience de votre cible

⇒ Utilisez le « vous » pour vraiment orienter le message autour de la personne.

2. Pas de lien vers l'offre dans votre message (taux de retour 35% contre 42%)

3. Alterner entre call-to-action (je peux vous appeler) et message plus passif (je suis à votre disposition).

4. Toujours inclure votre mail et votre téléphone portable !

5. Avoir une accroche originale et différente dans l'objet du mail.

COMMENT Ecrire UNE ANNONCE ? – 6 REGLES SIMPLES

1. UNE ACCROCHE

- Donnez envie de lire l'annonce
- Avoir des questions pour stimuler

2. ANNONCE COURTE ET SIMPLE

- Eviter les jargons, les acronymes mais aussi la langue de bois.

COMMENT Ecrire UNE ANNONCE ? – 6 REGLES SIMPLES

3. DE LA PRECISION et DE L'HUMAIN

- Salaire, avantages, lieu précis, process de recrutement, temps de travail, déplacements...
- Indiquer le nom, les coordonnées et les réseaux sociaux du contact

4. DES MOTS CLES

- Permettre à votre annonce de bien remonter dans les suggestions Google ou Indeed, par exemple.

COMMENT Ecrire UNE ANNONCE ? – 6 REGLES SIMPLES

5. DES PHOTOS ET DES VIDEOS

- Projection dans le poste

6. VOUVOIEMENT

- Parle de "Vous" plus que de "Nous"

COMMENT Ecrire UNE ANNONCE ? – LA STRUCTURE DE L'ANNONCE

- 1. QUI ? ACCROCHE et ENTREPRISE**
- 2. QUOI ? MISSIONS (avec du concret et des exemples chiffrés !)**
- 3. LE PROFIL ? Y compris culture et valeurs**
- 4. AVANTAGES et SALAIRE**
- 5. PROCESS DE RECRUTEMENT et CONTACT**