



RECRUTEMENT & SOURCING

Un atelier animé par Florent Letourneur
Co-fondateur de **HAPPY TO MEET YOU**
Conseil en recrutement et réputation RH



@FloletDrh



VOUS RECONNAISSEZ-VOUS ?

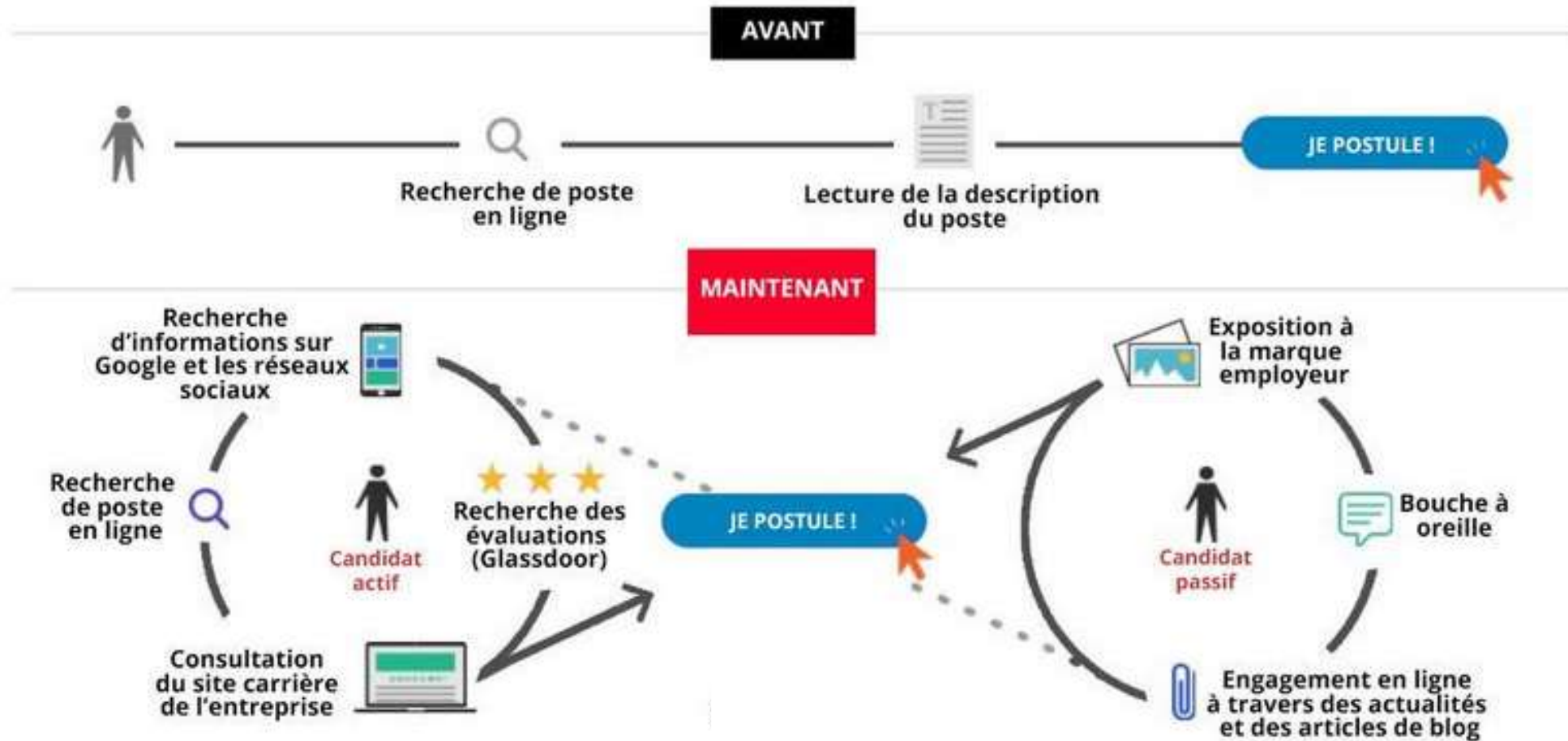


HELP WANTED

LA STRATÉGIE CLASSIQUE : POST & PRAY



L'ÉVOLUTION DU PROCESSUS DE RECRUTEMENT



4 Axes :

- Attirer
- Convertir
- Recruter
- Fidéliser

SOURCING : QU'EST-CE QUE C'EST ?


Le **sourcing** en recrutement est la recherche, l'identification proactive et l'engagement de candidats ET de talents qui ne seraient jamais devenus candidats si on ne les avait pas contactés.



VOS ATTENTES ? VOS PRATIQUES ACTUELLES ?



LES 10 GRANDS PRINCIPES DU SOURCING



LE SOURCING N'EST PAS UNE QUESTION D'OUTILS

Règle du sourceur n°1

A tiger is shown in profile, looking towards the right. The background is a blurred natural setting. The text is overlaid on the right side of the image.

NE CHASSEZ PAS DE LA MÊME MANIÈRE QUE LES AUTRES


Si vous chassez aux mêmes endroits que les autres,
vous aurez les mêmes candidats que les autres

Règle du sourceur n°2



SI C'EST CHIANT
À ÉCRIRE CE SERA
CHIANT À LIRE

Règle du sourceur n°3



LA COMBINAISON ULTIME : DÉBROUILLARDISE ET CURIOSITÉ

Règle du sourceur n°4

A black and white photograph of three deer drinking from a small pool of water in a dry, rocky landscape. The deer are leaning over the water, and their reflections are visible in the still water. The text 'IT'S NOT ABOUT YOU IT'S ABOUT THEM' is overlaid on the right side of the image in a large, white, distressed font.

IT'S NOT ABOUT
YOU
IT'S ABOUT
THEM

Règle du sourceur n°5



**NE RÉPÉTEZ
PAS BÊTEMENT
CE QUE LES
AUTRES DISENT
OU FONT**

Règle du sourceur n°6

A grayscale photograph of a wolf standing in a forest. The wolf is looking directly at the camera with a serious expression. The background is filled with trees and foliage, creating a natural, wild setting. The text is overlaid on the right side of the image.

**IL N'Y A JAMAIS
UNE SEULE
MANIÈRE DE
CHASSER**

Règle du sourceur n°7

A lioness is walking from left to right across a dry, sandy landscape with sparse grass. The image is in a monochromatic blue-grey tone. The lioness is in the foreground, looking slightly down and to the right. Its shadow is cast on the ground behind it.

**LE BUT N'EST
PAS DE
CHERCHER MAIS
DE TROUVER**

Règle du sourceur n°8



**NE PAS AVOIR LE TEMPS
N'EST PAS UNE EXCUSE POUR
ARRÊTER DE S'AMÉLIORER**

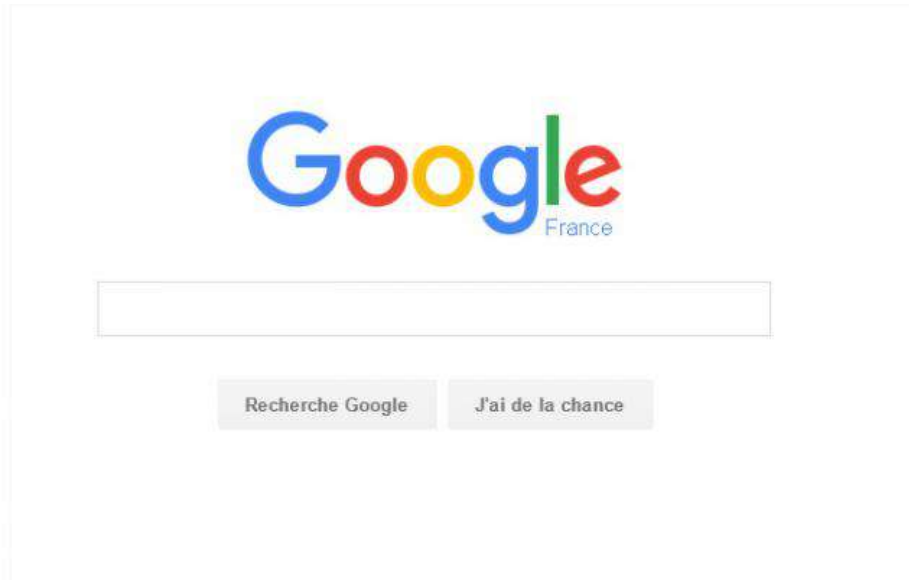
Règle du sourceur n°9

A brown bear is shown in profile, facing right, in a rocky, natural environment. The bear's fur is a mix of brown and grey tones. The background consists of dark, jagged rocks and some sparse vegetation. The overall lighting is somewhat dim, giving the scene a moody appearance. The text "LES GENS NE SONT PAS DES CANDIDATS" is overlaid on the right side of the image in a bold, white, distressed font.

**LES GENS NE
SONT PAS DES
CANDIDATS**

Règle du sourceur n°10

POURQUOI LA RECHERCHE « GOOGLE » ?

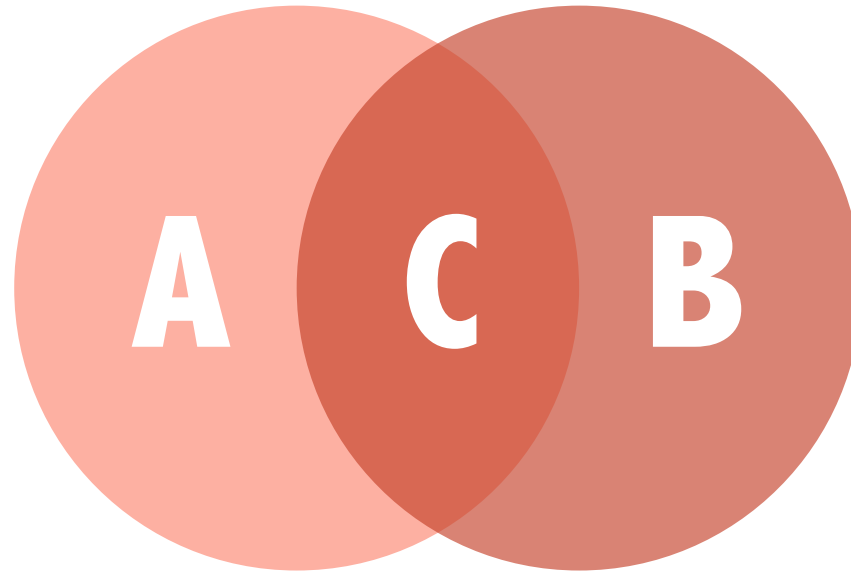


1. Pour **élargir** ses recherches
2. **Prendre du recul** par rapport à l'utilisation des réseaux sociaux en sortant du site et de l'appli
3. **Découvrir d'autres résultats** et profils sur ses mêmes réseaux (Google ne prend pas en compte votre réseau et niveau de relation avec les autres membres)
4. **De familiariser** petit à petit **avec la recherche Open Web**, en dehors de toute plateforme/réseau/site que vous pourriez déjà connaître

L'OPÉRATEUR BOOLÉEN « AND »

$$\mathbf{A \ AND \ B = A \ B = C}$$

Le champ ***tous les mots suivants*** signifie que vous voulez cumuler des critères (exemple : A ET B)
> il se traduit par **AND** ou encore par un *espace*



LES GUILLEMETS

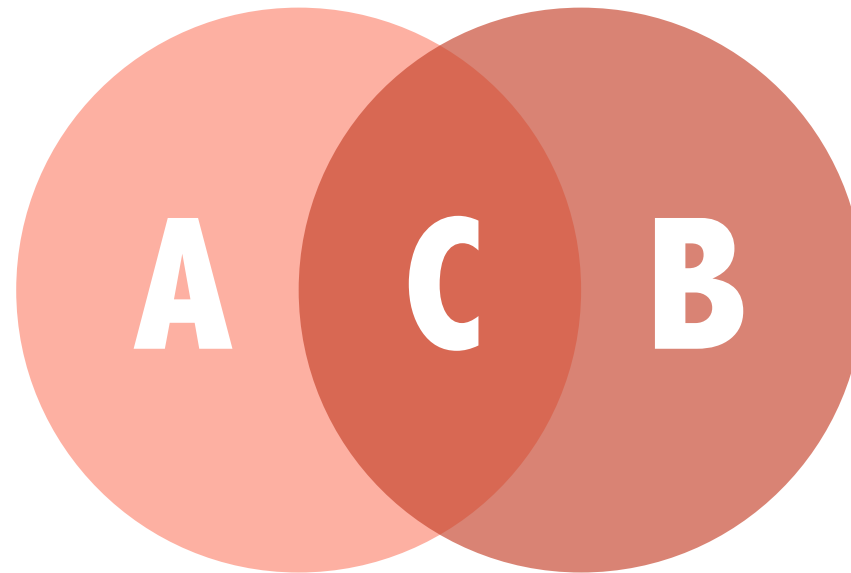
« A B »

Le champ ***cette expression exacte*** signifie que vous voulez absolument tous les mots à la suite et tels qu'ils sont écrits
> il se traduit par **des guillemets** « ... » qui encadrent les mots que vous avez entrés.

L'OPÉRATEUR BOOLÉEN « OR »

A OR B = ABC

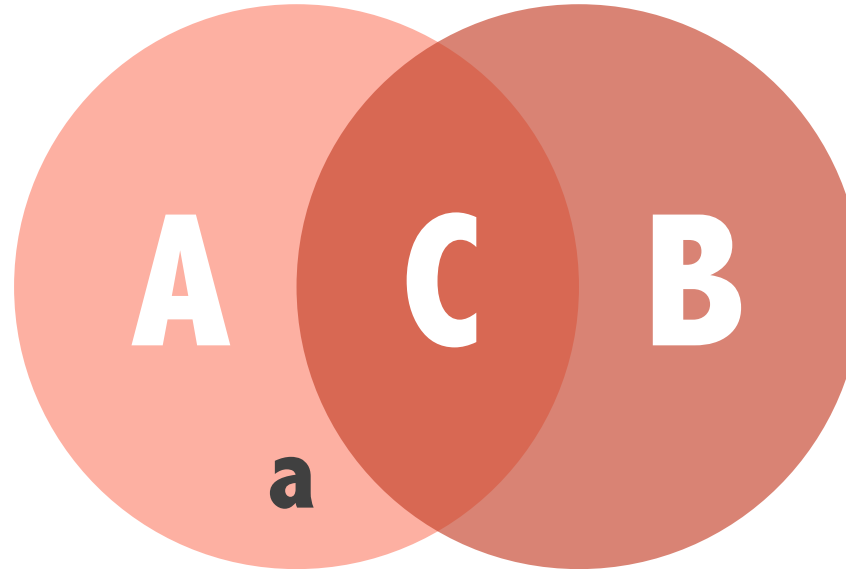
Le champ ***l'un des mots suivants*** signifie que vous voulez un des mots au choix dans votre résultat de recherche (par exemple, vous hésitez A ou B)
> il se traduit par **OR**



L'OPÉRATEUR BOOLÉEN « NOT »

$$A \text{ NOT } B = a$$

Le champ ***aucun des mots suivants*** désigne les termes que vous ne voulez pas retrouver dans vos résultats de recherche, les termes que vous souhaitez enlever, soustraire, à votre recherche
> il se traduit naturellement par **NOT** ou le **signe –** (soustraction)



LA RECHERCHE « GOOGLE » AVANCEE



Recherche avancée

Trouvez des pages avec...

tous les mots suivants :

CV |

ce mot ou cette expression exact(e) :

technicien informatique

l'un des mots suivants :

rennes

aucun des mots suivants :

junior

nombres compris entre :

et

Pour effectuer cette opération dans le champ de recherche

Saisissez les mots importants : terrier tricolore

Ajoutez des guillemets autour des mots exacts : "terrier"

Saisissez OR entre tous les mots à inclure : miniature OR standard

Placez un signe - (moins) devant les mots à exclure : -rongeur, -"Jack Russell"

Placez deux points entre les nombres, et ajoutez une unité de mesure : 10..35 kilos, 300..500 USD, 2010..2011

Affinez ensuite la recherche par...

langue :

toutes les langues

Rechercher des pages dans la langue sélectionnée

région :

tous les pays/territoires

Rechercher des pages publiées dans une région précise

dernière mise à jour :

à une date indifférente

Rechercher des pages mises à jour durant la période spécifiée

site ou domaine :

Rechercher sur un site (tel que wikipedia.org) ou limitez vos résultats à un domaine tel que .edu, .org ou .gov

termes apparaissant :

n'importe où dans la page

Rechercher des termes dans la page entière, dans le titre d'une page, dans une adresse Web ou dans des liens vers la page recherchée

RECHERCHER SUR DES SITES PRECIS

Enrichissez vos recherches avec des compétences supplémentaires, des logiciels/diplômes, des termes à soustraire, des villes ou zones géographiques, etc.

Essayez aussi avec d'autres sites :

`site:fr.linkedin.com/in`

`site:fr.viadeo.com/fr/profile`

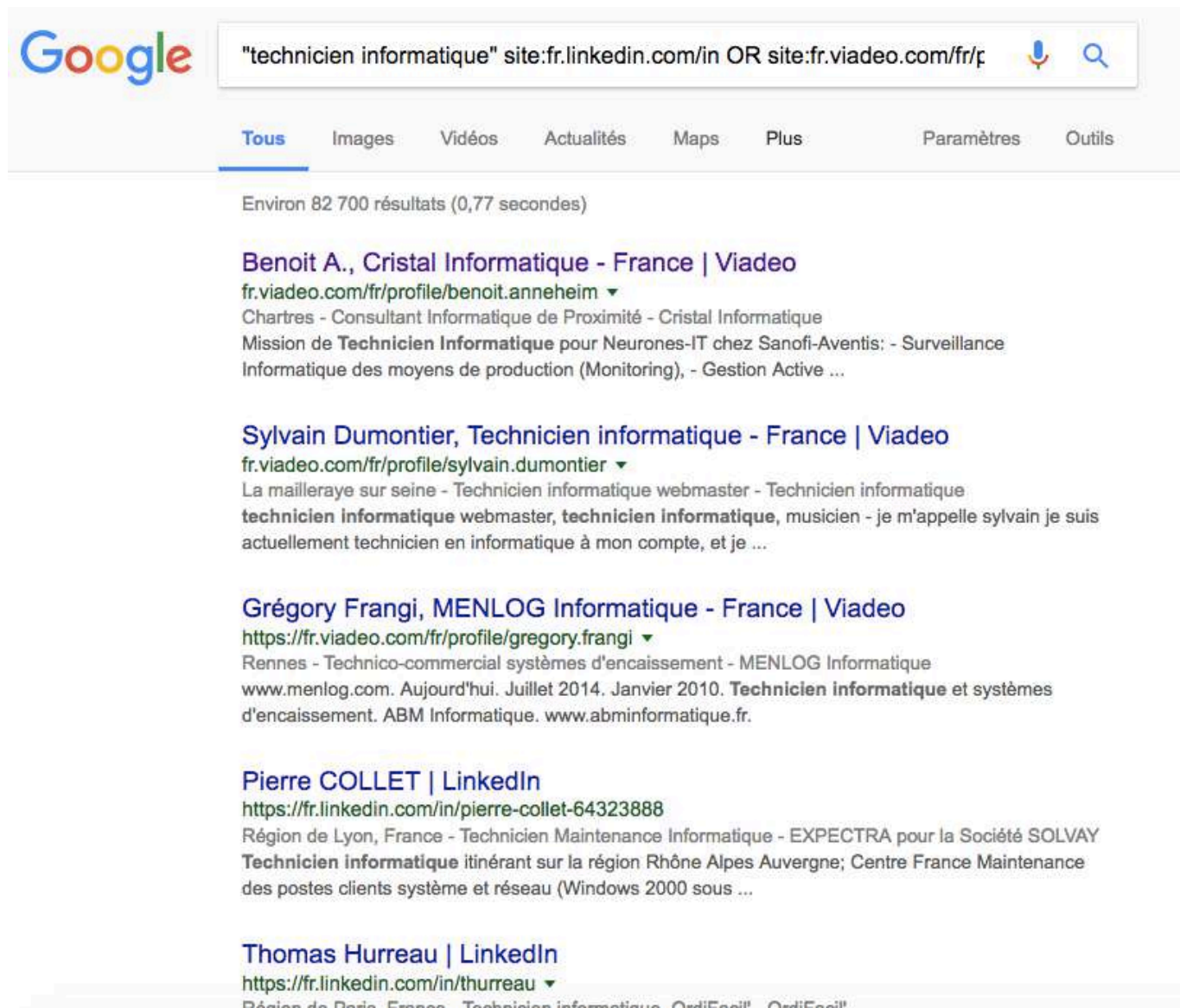
`site:stackoverflow.com/users`

`site:doyoubuzz.com`

`site:slideshare.net`

`site:remixjobs.com/cv`

RECHERCHER SUR DES SITES PRECIS



Google

"technicien informatique" site:fr.linkedin.com/in OR site:fr.viadeo.com/fr/

Tous Images Vidéos Actualités Maps Plus Paramètres Outils

Environ 82 700 résultats (0,77 secondes)

Benoit A., Cristal Informatique - France | Viadeo
fr.viadeo.com/fr/profile/benoit.anneheim ▼
Chartres - Consultant Informatique de Proximité - Cristal Informatique
Mission de **Technicien Informatique** pour Neurones-IT chez Sanofi-Aventis: - Surveillance Informatique des moyens de production (Monitoring), - Gestion Active ...

Sylvain Dumontier, Technicien informatique - France | Viadeo
fr.viadeo.com/fr/profile/sylvain.dumontier ▼
La mailleraye sur seine - Technicien informatique webmaster - Technicien informatique
technicien informatique webmaster, **technicien informatique**, musicien - je m'appelle sylvain je suis actuellement technicien en informatique à mon compte, et je ...

Grégory Frangi, MENLOG Informatique - France | Viadeo
<https://fr.viadeo.com/fr/profile/gregory.frangi> ▼
Rennes - Technico-commercial systèmes d'encaissement - MENLOG Informatique
www.menlog.com. Aujourd'hui. Juillet 2014. Janvier 2010. **Technicien informatique** et systèmes d'encaissement. ABM Informatique. www.abminformatique.fr.

Pierre COLLET | LinkedIn
<https://fr.linkedin.com/in/pierre-collet-64323888>
Région de Lyon, France - Technicien Maintenance Informatique - EXPECTRA pour la Société SOLVAY
Technicien informatique itinérant sur la région Rhône Alpes Auvergne; Centre France Maintenance des postes clients système et réseau (Windows 2000 sous ...

Thomas Hurreau | LinkedIn
<https://fr.linkedin.com/in/thurreau> ▼
Région de Paris, France - Technicien informatique "OrdiFacil" "OrdiFacil"

RECHERCHER SUR LE NET

Recherche avancée

Trouvez des pages avec...

tous les mots suivants :

ce mot ou cette expression exact(e) :

l'un des mots suivants :

aucun des mots suivants :

nombres compris entre :

et

Pour effectuer cette opération dans le champ de recherche

Saisissez les mots importants : `terrier tricolore`

Ajoutez des guillemets autour des mots exacts : `"terrier"`

Saisissez OR entre tous les mots à inclure : `miniature OR standard`

Placez un signe - (moins) devant les mots à exclure : `-rongeur, -"Jack Russell"`

Placez deux points entre les nombres, et ajoutez une unité de mesure : `10..35 kilos, 300..500 USD, 2010..2011`

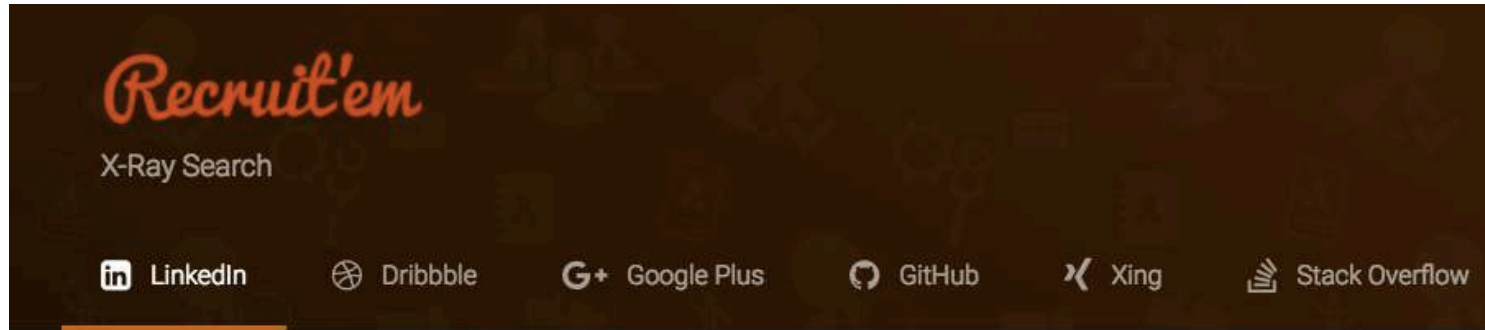
LA MÉTHODE DE LA RECHERCHE UNIVERSELLE

Mots-clés	Synonyme 1	Synonyme 2	Synonyme 3	Synonyme x
Critère A	A1	A2	A3	Ax
Critère B	B1	B2	B3	Bx
Critère C	C1	C2	C3	Cx
Exclusion a	a1	a2	a3	ax
Exclusion b	b1	b2	b3	bx

LA MÉTHODE DE LA RECHERCHE UNIVERSELLE

Mots-clés	Synonyme 1	Synonyme 2	Synonyme 3
Java	J2EE		
Développeur	Ingénieur	Chef de projet	Developer
InDesign	Photoshop		
Lyon	Rhône-Alpes		
Exclusion 1	Freelance		
Exclusion 2	Business		

SOURCER GRACE A RECRUIT'EM : <https://recruitin.net/>



Easily use Google to search profiles on LinkedIn

Country	?	Job title	?
<input type="text" value="All countries"/>	▼	<input type="text" value="E.g. accountant OR cfo"/>	↗
		<input type="checkbox"/> Show similar jobs?	
Location or keywords to include	?	Keywords to exclude	?
<input type="text" value="E.g. London OR Paris AND html"/>		<input type="text" value="E.g. Assistant OR secretary"/>	
Education	?	Current Employer	?
<input type="text" value="All candidates"/>	▼	<input type="text" value="E.g. Paypal"/>	↗

SOURCER GRACE A PROFILR : <https://profilr.co/>



Profilr

The easiest way to find profiles

Welcome on Profilr!



Profilr helps you to find thousands of profiles on social networks corresponding to your criteria. Complete your criteria, choose the social network you want to search in and Profilr generates an advanced search on Google to list all the profiles.

Examples:

- Ruby developers in San Francisco on LinkedIn
- People working at Google on Google+
- Designers in Berlin on Dribbble

Job or skill



Company



Location

TROUVER LE MAIL DE N'IMPORTE QUI

1 – email * * domaine.com

2 - mailto:*@domaine.com

3 - Hunter : <https://hunter.io/>

4 - Mail tester : <http://mailtester.com/testmail.php>

ou <https://email-verifier.io>

Il est parfaitement autorisé de démarcher un profil sur son lieu de travail dès lors que vous mettez 'Personnel' ou 'Confidentiel' dans l'objet du mail.

LES MESSAGES D'APPROCHE

Message classique :

Bonjour Monsieur Durand

Je suis chargée de recrutement au sein de la société RETIS.

Vos compétences correspondent parfaitement au profil de Technicien Support que je recherche.

Cette opportunité est-elle susceptible de vous intéresser ?

Vous pouvez me contacter pour en échanger.

Cordialement

Emmanuelle CHARLES

echarles@retis.fr

02 99 06 61 61

LES MESSAGES D'APPROCHE

Message que je propose :

Bonjour Monsieur Durand

En parcourant **votre** profil, j'ai vu que lors de votre expérience chez Microsoft, **vous** avez activement contribué **au support lors du déploiement du nouveau logiciel Windows**.

Votre expertise correspond parfaitement au profil que je recherche.

Je suis à **votre** disposition pour vous présenter plus en détail cette opportunité.

Cordialement

Emmanuelle CHARLES

Chargée de recrutement RETIS

echarles@retis.fr

06 12 34 56 78

LES MESSAGES D'APPROCHE : LES 5 REGLES

1. PERSONNALISEZ vos messages !

⇒ Trouvez le point commun entre votre poste et l'expérience de votre cible

⇒ Utilisez le « vous » pour vraiment orienter le message autour de la personne.

2. Pas de lien vers l'offre dans votre message (taux de retour 35% contre 42%)

3. Alternier entre call-to-action (je peux vous appeler) et message plus passif (je suis à votre disposition).

4. Toujours inclure votre mail et votre téléphone portable !

5. Avoir une accroche originale et différente dans l'objet du mail.

COMMENT ECRIRE UNE ANNONCE ? – 6 REGLES SIMPLES

1. UNE ACCROCHE

- Donnez envie de lire l'annonce
- Avoir des questions pour stimuler

2. ANNONCE COURTE ET SIMPLE

- Eviter les jargons, les acronymes mais aussi la langue de bois.

COMMENT ECRIRE UNE ANNONCE ? – 6 REGLES SIMPLES

3. DE LA PRECISION et DE L'HUMAIN

- Salaire, avantages, lieu précis, process de recrutement, temps de travail, déplacements...
- Indiquer le nom, les coordonnées et les réseaux sociaux du contact

4. DES MOTS CLES

- Permettre à votre annonce de bien remonter dans les suggestions Google ou Indeed, par exemple.

COMMENT ECRIRE UNE ANNONCE ? – 6 REGLES SIMPLES

5. DES PHOTOS ET DES VIDEOS

- Projection dans le poste

6. VOUVOIEMENT

- Parle de "Vous" plus que de "Nous"

COMMENT ECRIRE UNE ANNONCE ? – LA STRUCTURE DE L'ANNONCE

1. QUI ? ACCROCHE et ENTREPRISE
2. QUOI ? MISSIONS (avec du concret et des exemples chiffrés !)
3. LE PROFIL ? Y compris culture et valeurs
4. AVANTAGES et SALAIRE
5. PROCESS DE RECRUTEMENT et CONTACT