

Date : 8 juin 2018

---

**Présents :**

ADELIANCE : Marie Derrien  
GROUPE EVOLUTYS : Eric Scaon  
ALLIANCE EMPLOI : Karim Khetib  
ATOUTS : Pierre Merhand  
CORNOUALIA : Maryse Le Maux  
COTE DES HAVRES : Richard Jaunet  
GARONNE EMPLOI : Philippe Guarch Ferrer  
MER ET VIE : Marc Breffeil  
TERRALLIANCE : Sylvie Le Clec'h Roppers  
GEDES 35 : Sarah Manoury  
GE4733 : Monique Gauthier  
HELYS : Caroline Thieffry  
PARTAGEO : David Decoux  
PROGRESSIS : Jean-Luc Connan  
SOLUTIONS COMPETENCES : Thierry Chevallereau  
VENETIS : Philippe Vitoria

FNGEAR : Pierre-Yves Le Bozec et Sophie Jamois  
Edith Legrand  
Equipes GE : 7 VénétiS, 1 Partageo, 1 Cornoualia, 3 Atouts, 1 Solutions Compétences

**Excusés :** EPI Normandie, Convergence, GEIQ AERO, GE Interpro, GEA 22, Tisserent, Triskell

**Pouvoirs :** GE GEIQ AERO, GE Interpro, GEA 22, Triskell

20 voix délibératives / 28 : Quorum atteint.

---

## **I. RAPPEL DE L'ORDRE DU JOUR**

**Rapport d'activité et rapport financier** du SNGE en 2017

**Feuille de route du SNGE** période 2018 à 2021

**Election du conseil d'administration**

**Lobbying et communication** au SNGE

**Formation relations aux médias**, par Soizic Chatelier et Cécile Petident, de l'agence PADAM

## II. RAPPORT MORAL

Les actions menées en 2017

- Organisation de 3 CA, une AG, un séminaire
- 10 réunions de bureau
- Un séminaire : 28 participants ; thème abordé :
  - Impact des ordonnances d'août 2017 sur les GE
  - Le sourcing, avec Happy to meet you / We recruit
- Création de 3 commissions : lobbying, communication, grands comptes. La commission grands comptes n'a pas créé l'adhésion.
- Embauche d'un animateur : 1 jour / semaine.
- Première rencontre avec le portail du temps partagé

Les points positifs de la 1<sup>ère</sup> gouvernance (relevés dans un sondage auprès du CA) :

- Lobbying législatif :
  - évolution du cadre législatif avec la Travail sur les effectifs
- Construction du réseau :
  - bonne dynamique collective, création d'un collectif convaincu
  - avoir réussi à réunir dans une même structure les GE qui comptent au plan national
  - avoir rassemblé des GE de différents environnements,
  - avoir rassemblé des GE ayant des fonctionnements différents,
  - cap initial maintenu
- Fonctionnement du SNGE :
  - un bureau élargi, disponible, qui agit de manière opérationnelle
  - collectif qui agit ensemble : à conserver : la mission est moins lourde en étant partagée

## III. RAPPORT FINANCIER

Compte de résultat 2017

SNGE	2017	2016	2015
produits d'exploitation			
Adhésions (25 GE en 2017)	24 500	23 000	19 750
Inscriptions séminaire SNGE	6 286	9 184,50	0
<b>total produits</b>	<b>30 786</b>	<b>32 184,50</b>	<b>19 750</b>
charges d'exploitation			

Fournitures	477,77	1 148,14	0
Animation SNGE (5 mois)	10 841,75	22 589,90	16 966,20
Frais séminaire SNGE	1 636,86	4 109,34	0
Frais AG SNGE	4 132,60	0	0
frais bancaires	69,65	35,80	13,40
<b>total charges d'exploitation</b>	<b>17 158,63</b>	<b>28 093,18</b>	<b>16 979,60</b>
résultat d'exploitation	13 627,37	4 091,32	2 770,40
total excédent (2015 à 2017)	20 489 €		

#### Budget prévisionnel 2018

Excédent exploitation de 2015 à 2017	20 489 €
--------------------------------------	----------

Budget prévisionnel SNGE 2018	montant	commentaires
<b>produits d'exploitation</b>		
adhésions GE	25 250 €	25 GE adhérents
Formation 1/2 journée / AG 2018	2 000 €	
séminaire SNGE 2018	6 000 €	
<b>total produits</b>	<b>33 250 €</b>	
<b>charges d'exploitation</b>		
Animation SNGE	26 600 €	animation = 1 jour /semaine
Achats divers	650 €	
Frais séminaire 2018	4 000 €	
Frais AG 2018	2 000 €	
<b>total charges d'exploitation</b>	<b>33 250 €</b>	
<b>résultat d'exploitation</b>	<b>0 €</b>	

L'assemblée générale donne quitus au bureau pour l'approbation des comptes.

#### IV. FEUILLE DE ROUTE : GOUVERNANCE 2018 – 2021.

Rappel de la démarche : Une démarche collective pour fixer la feuille de route 2018-2021, tant en matière de projet que d'équipe pour le porter.

Trois grands axes retenus quant au projet :

Positionnement.....Lobbying.....Communication

## PROJET 2018 – 2021 SNGE

### POSITIONNEMENT

- Etre reconnu comme un interlocuteur majeur des GE par les pouvoirs publics, en synergie avec nos partenaires : FNGEAR, FSL, Fédé Culture, Services de Remplacements...  
Ouverture aux autres structures représentatives, décloisonnement du SNGE, ouverture d'esprit

**EN ACTION :** rencontres avec ces partenaires ; prises de positions communes formalisées (écrits)

- Gagner en représentativité : nombre d'adhérents, intégrer plus de GE

**EN ACTION :**

- Actions individualisées et personnalisées auprès de quelques GE identifiés (prises de contact directes ; 6 mois d'adhésion offerte ; invitation au prochain séminaire)
- Identifier ces GE d'ici la fin de l'année (ex : RESO)

### LOBBYING

- Faire évoluer le cadre législatif : lobbying juridique, dans la continuité de la loi travail.

**EN ACTION :** être à la table des négociations (opportunistes ou non) : PACTE, CESE, ....

- Aide à l'accompagnement du temps partagé et à la création de CDI :
  - Que sera le CDI dans 3 ans ? CDI, et en plus...? Le CDI ne suffit plus (liberté dans l'organisation du temps de travail, ...).
  - Accompagnement du parcours professionnel, des parcours de vie (les besoins de chacun évoluent : temps plein puis partiel, déménagement, ...)
  - Accompagner les évolutions des métiers de demain, ...

**EN ACTION :**

- Avoir un positionnement avec et auprès des filières/branches professionnelles pour anticiper
- Se faire accompagner sur la démarche de l'évolution des métiers

### COMMUNICATION

- Campagne de communication nationale, accentuer la visibilité / lisibilité des GE

**EN ACTION :**

- Lancement d'une communication nationale en 3 étapes :
  - 1 Première démarche avec un accompagnement d'un professionnel pour la mise en place d'un cahier des charges,
  - 2 Briefing agences
  - 3 Proposition pour validation auprès du CA
- La commission communication précise qu'une communication nationale nécessitera un investissement financier des GE qui sera validé par le CA.

## V. ELECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

### Rappel des modalités d'élection du CA :

Le conseil d'administration est élu lors de l'assemblée générale pour 3 ans.

Il est composé de 16 membres maximum.

Un GE = une adhésion = une voix. Chaque GE est représenté, s'il le souhaite, par un binôme directeur / président.

### Le / La Président (e)

- Leader, charismatique, locomotive, bon communicant(e), porte-parole, ouvert aux autres organisations
- Etre en mesure de porter le lobbying
- Garant(e) de l'application de la feuille de route décidée par le CA : prend des décisions, arbitre les éventuels différends entre GE dans le respect de l'éthique du SNGE
- Disponible : pour aller à la rencontre des GE, pour le lobbying, pour les réunions
- Forme un véritable trinôme avec l'animatrice et le CA.
  
- Représente les GE dans leur diversité, être capable de les rassembler avec une vision non restrictive
  
- Etre passionné(e) par les GE et leurs opportunités ; professionnalisme

### Le conseil d'administration

Au-delà du seul président(e), le conseil d'administration doit permettre :

- une représentativité géographique
- une représentativité en matière de secteurs d'activité

Les directeurs présents au CA devront alimenter le(a) futur(e) président(e) de leurs expériences terrain.

### SE PRESENTENT :

#### BRETAGNE

- ✓ Adéliance
- ✓ Atouts
- ✓ Cornoualia
- ✓ Helys
- ✓ GEAR Terralliance
- ✓ GEDES
- ✓ Venetis

#### GRAND EST

- ✓ Ge interpro

**HAUTS DE France**

- ✓ Alliance Emploi

**ILE DE FRANCE**

- ✓ GE GEIQ AERO

**NORMANDIE**

- ✓ Progressis

**OCCITANIE**

- ✓ Garonne Emploi

**PAYS DE LA LOIRE**

- ✓ Partageo
- ✓ Mer et Vie

**NOUVELLE AQUITAINE**

- ✓ GE 4733
- ✓ Solutions Compétences

**VOTE : 20 voix délibératives.**

**LES 16 MEMBRES CI-DESSUS SONT ELUS A L'UNANIMITE.**

## **VI. LOBBYING ET COMMUNICATION AU SNGE**

### **LOBBYING**

CESE et PACTE : se trouvent en pièces jointes les documents mis à jour. Le document PACTE à remettre à vos députés est ce dernier (un des 5 points a été modifié suite aux premières rencontres).

#### **LOBBYING SUR LES TERRITOIRES**

L'objectif majeur :

- contribuer à l'évolution des choses par l'apport de nos expériences territoriales
- informer et préparer les parlementaires au vote des textes qui nous concerne et qui seront soumis à l'Assemblée Nationale.

Un rapide état des lieux est fait :

- 6 GE ont déjà rencontrés des députés et de nombreux RDV sont en attente (Vénétis, Garonne Emploi, GE GEIQ AERO, ....)
- Pédagogie nécessaire auprès de ce public qui connaît peu les GE ; apprécient que l'on soit force de proposition (écriture des textes par nous-même) ; généralement intéressés pour rencontrer les entreprises
- Sur les 5 points présentés : 2 retiennent l'attention (loi effectif ; créance super privilège).

- Lobbying contrat de chantier (pas de dérogation si pas de rattachement aux branches) ; importance également des contrats de formation
- Ne pas sous-estimer la commission finance
- Penser également que les sénateurs ont leur rôle à jouer (ont de rôle de cohésion sur les territoires)

## COMMUNICATION AU SNGE

Plan d'action 2018 – 2019 :

### Axe 1 : La connaissance et la reconnaissance de l'action du SNGE

Il serait intéressant de faire un état des lieux des bonnes pratiques des GE en matière de communication.

A venir : la rédaction d'une newsletter à destination des adhérents.

### Axe 2 : La notoriété des Groupements d'employeurs à l'échelle nationale

Comme précisé dans le projet 2018-2021, ce sujet mérite un accompagnement extérieur spécifique, préalable à l'élaboration de la campagne. Le co-financement de cette opération par les adhérents est validé.

Les enjeux :

- ✓ Se faire connaître et reconnaître auprès de notre cible prioritaire
- ✓ Etre innovant en matière de communication

Les cibles :

- ✓ Une cible prioritaire : les candidats !
- ✓ Les autres parties prenantes des GE seront touchées par ricochet.

## ANNEXES

Document présenté au CESE.

Document PACTE modifié.

Présentation nouveau Conseil d'Administration.

## CALENDRIER FIN 2018 :

**CONSEIL D'ADMINISTRATION** : 20 septembre 2018 à Argentan  
(en remplacement du 13 septembre initialement programmé)

**CONSEIL D'ADMINISTRATION** : 22 novembre 2018 à Lille

**SEMINAIRE NATIONAL** : 23 novembre 2018 à Lille