

Date : 8 juin 2018

Présents :

ADELIANCE : Marie Derrien
GROUPE EVOLUTYS : Eric Scaon
ALLIANCE EMPLOI : Karim Khetib
ATOUPS : Pierre Merhand
CORNOUALIA : Maryse Le Maux
COTE DES HAVRES : Richard Jaunet
GARONNE EMPLOI : Philippe Guarch Ferrer
MER ET VIE : Marc Breffeil
TERRALLIANCE : Sylvie Le Clec'h Roppers
GEDES 35 : Sarah Manoury
GE4733 : Monique Gauthier
HELYS : Caroline Thieffry
PARTAGEO : David Decoux
PROGRESSIS : Jean-Luc Connan
SOLUTIONS COMPETENCES : Thierry Chevallereau
VENETIS : Philippe Vitoria

FNGEAR : Pierre-Yves Le Bozec et Sophie Jamois
Edith Legrand
Equipes GE : 7 Vénétiis, 1 Partageo, 1 Cornoualia, 3 Atouts, 1 Solutions Compétences

Excusés : EPI Normandie, Convergence, GEIQ AERO, GE Interpro, GEA 22, Tisserent, Triskell

Pouvoirs : GE GEIQ AERO, GE Interpro, GEA 22, Triskell

20 voix délibératives / 28 : Quorum atteint.

I. RAPPEL DE L'ORDRE DU JOUR

Rapport d'activité et rapport financier du SNGE en 2017

Feuille de route du SNGE période 2018 à 2021

Election du conseil d'administration

Lobbying et communication au SNGE

Formation relations aux médias, par Soizic Chatelier et Cécile Petident, de l'agence PADAM

II. RAPPORT MORAL

Les actions menées en 2017

- Organisation de 3 CA, une AG, un séminaire
- 10 réunions de bureau
- Un séminaire : 28 participants ; thème abordé :
 - Impact des ordonnances d'août 2017 sur les GE
 - Le sourcing, avec Happy to meet you / We recruit
- Création de 3 commissions : lobbying, communication, grands comptes. La commission grands comptes n'a pas créé l'adhésion.
- Embauche d'un animateur : 1 jour / semaine.
- Première rencontre avec le portail du temps partagé

Les points positifs de la 1^{ère} gouvernance (relevés dans un sondage auprès du CA) :

- Lobbying législatif :
 - évolution du cadre législatif avec la Travail sur les effectifs
- Construction du réseau :
 - bonne dynamique collective, création d'un collectif convaincu
 - avoir réussi à réunir dans une même structure les GE qui comptent au plan national
 - avoir rassemblé des GE de différents environnements,
 - avoir rassemblé des GE ayant des fonctionnements différents,
 - cap initial maintenu
- Fonctionnement du SNGE :
 - un bureau élargi, disponible, qui agit de manière opérationnelle
 - collectif qui agit ensemble : à conserver : la mission est moins lourde en étant partagée

III. RAPPORT FINANCIER

Compte de résultat 2017

SNGE	2017	2016	2015
produits d'exploitation			
Adhésions (25 GE en 2017)	24 500	23 000	19 750
Inscriptions séminaire SNGE	6 286	9 184,50	0
total produits	30 786	32 184,50	19 750
charges d'exploitation			

Fournitures	477,77	1 148,14	0
Animation SNGE (5 mois)	10 841,75	22 589,90	16 966,20
Frais séminaire SNGE	1 636,86	4 109,34	0
Frais AG SNGE	4 132,60	0	0
frais bancaires	69,65	35,80	13,40
total charges d'exploitation	17 158,63	28 093,18	16 979,60
résultat d'exploitation	13 627,37	4 091,32	2 770,40
total excédent (2015 à 2017)	20 489 €		

Budget prévisionnel 2018

Excédent exploitation de 2015 à 2017	20 489 €
--------------------------------------	----------

Budget prévisionnel SNGE 2018	montant	commentaires
produits d'exploitation		
adhésions GE	25 250 €	25 GE adhérents
Formation 1/2 journée / AG 2018	2 000 €	
séminaire SNGE 2018	6 000 €	
total produits	33 250 €	
charges d'exploitation		
Animation SNGE	26 600 €	animation = 1 jour /semaine
Achats divers	650 €	
Frais séminaire 2018	4 000 €	
Frais AG 2018	2 000 €	
total charges d'exploitation	33 250 €	
résultat d'exploitation	0 €	

L'assemblée générale donne quitus au bureau pour l'approbation des comptes.

IV. FEUILLE DE ROUTE : GOUVERNANCE 2018 – 2021.

Rappel de la démarche : Une démarche collective pour fixer la feuille de route 2018-2021, tant en matière de projet que d'équipe pour le porter.

Trois grands axes retenus quant au projet :

Positionnement.....Lobbying.....Communication

PROJET 2018 – 2021 SNGE

POSITIONNEMENT

- Etre reconnu comme un interlocuteur majeur des GE par les pouvoirs publics, en synergie avec nos partenaires : FNGEAR, FSL, Fédé Culture, Services de Remplacements...
Ouverture aux autres structures représentatives, décloisonnement du SNGE, ouverture d'esprit

EN ACTION : rencontres avec ces partenaires ; prises de positions communes formalisées (écrits)

- Gagner en représentativité : nombre d'adhérents, intégrer plus de GE

EN ACTION :

- Actions individualisées et personnalisées auprès de quelques GE identifiés (prises de contact directes ; 6 mois d'adhésion offerte ; invitation au prochain séminaire)
- Identifier ces GE d'ici la fin de l'année (ex : RESO)

LOBBYING

- Faire évoluer le cadre législatif : lobbying juridique, dans la continuité de la loi travail.

EN ACTION : être à la table des négociations (opportunistes ou non) : PACTE, CESE,

- Aide à l'accompagnement du temps partagé et à la création de CDI :
 - Que sera le CDI dans 3 ans ? CDI, et en plus...? Le CDI ne suffit plus (liberté dans l'organisation du temps de travail, ...).
 - Accompagnement du parcours professionnel, des parcours de vie (les besoins de chacun évoluent : temps plein puis partiel, déménagement, ...)
 - Accompagner les évolutions des métiers de demain, ...

EN ACTION :

- Avoir un positionnement avec et auprès des filières/branches professionnelles pour anticiper
- Se faire accompagner sur la démarche de l'évolution des métiers

COMMUNICATION

- Campagne de communication nationale, accentuer la visibilité / lisibilité des GE

EN ACTION :

- Lancement d'une communication nationale en 3 étapes :
 - 1 Première démarche avec un accompagnement d'un professionnel pour la mise en place d'un cahier des charges,
 - 2 Briefing agences
 - 3 Proposition pour validation auprès du CA
- La commission communication précise qu'une communication nationale nécessitera un investissement financier des GE qui sera validé par le CA.

V. ELECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Rappel des modalités d'élection du CA :

Le conseil d'administration est élu lors de l'assemblée générale pour 3 ans.

Il est composé de 16 membres maximum.

Un GE = une adhésion = une voix. Chaque GE est représenté, s'il le souhaite, par un binôme directeur / président.

Le / La Président (e)

- Leader, charismatique, locomotive, bon communicant(e), porte-parole, ouvert aux autres organisations
- Etre en mesure de porter le lobbying
- Garant(e) de l'application de la feuille de route décidée par le CA : prend des décisions, arbitre les éventuels différends entre GE dans le respect de l'éthique du SNGE
- Disponible : pour aller à la rencontre des GE, pour le lobbying, pour les réunions
- Forme un véritable trinôme avec l'animatrice et le CA.

- Représente les GE dans leur diversité, être capable de les rassembler avec une vision non restrictive

- Etre passionné(e) par les GE et leurs opportunités ; professionnalisme

Le conseil d'administration

Au-delà du seul président(e), le conseil d'administration doit permettre :

- une représentativité géographique
- une représentativité en matière de secteurs d'activité

Les directeurs présents au CA devront alimenter le(a) futur(e) président(e) de leurs expériences terrain.

SE PRESENTENT :

BRETAGNE

- ✓ Adéliance
- ✓ Atouts
- ✓ Cornoualia
- ✓ Helys
- ✓ GEAR Terralliance
- ✓ GEDES
- ✓ Venetis

GRAND EST

- ✓ Ge interpro

HAUTS DE France

- ✓ Alliance Emploi

ILE DE FRANCE

- ✓ GE GEIQ AERO

NORMANDIE

- ✓ Progressis

OCCITANIE

- ✓ Garonne Emploi

PAYS DE LA LOIRE

- ✓ Partageo
- ✓ Mer et Vie

NOUVELLE AQUITAINE

- ✓ GE 4733
- ✓ Solutions Compétences

VOTE : 20 voix délibératives.

LES 16 MEMBRES CI-DESSUS SONT ELUS A L'UNANIMITE.

VI. LOBBYING ET COMMUNICATION AU SNGE

LOBBYING

CESE et PACTE : se trouvent en pièces jointes les documents mis à jour. Le document PACTE à remettre à vos députés est ce dernier (un des 5 points a été modifié suite aux premières rencontres).

LOBBYING SUR LES TERRITOIRES

L'objectif majeur :

- contribuer à l'évolution des choses par l'apport de nos expériences territoriales
- informer et préparer les parlementaires au vote des textes qui nous concerne et qui seront soumis à l'Assemblée Nationale.

Un rapide état des lieux est fait :

- 6 GE ont déjà rencontrés des députés et de nombreux RDV sont en attente (Vénétis, Garonne Emploi, GE GEIQ AERO,)
- Pédagogie nécessaire auprès de ce public qui connaît peu les GE ; apprécient que l'on soit force de proposition (écriture des textes par nous-même) ; généralement intéressés pour rencontrer les entreprises
- Sur les 5 points présentés : 2 retiennent l'attention (loi effectif ; créance super privilège).

- Lobbying contrat de chantier (pas de dérogation si pas de rattachement aux branches) ; importance également des contrats de formation
- Ne pas sous-estimer la commission finance
- Penser également que les sénateurs ont leur rôle à jouer (ont de rôle de cohésion sur les territoires)

COMMUNICATION AU SNGE

Plan d'action 2018 – 2019 :

Axe 1 : La connaissance et la reconnaissance de l'action du SNGE

Il serait intéressant de faire un état des lieux des bonnes pratiques des GE en matière de communication.

A venir : la rédaction d'une newsletter à destination des adhérents.

Axe 2 : La notoriété des Groupements d'employeurs à l'échelle nationale

Comme précisé dans le projet 2018-2021, ce sujet mérite un accompagnement extérieur spécifique, préalable à l'élaboration de la campagne. Le co-financement de cette opération par les adhérents est validé.

Les enjeux :

- ✓ Se faire connaître et reconnaître auprès de notre cible prioritaire
- ✓ Etre innovant en matière de communication

Les cibles :

- ✓ Une cible prioritaire : les candidats !
- ✓ Les autres parties prenantes des GE seront touchées par ricochet.

ANNEXES

Document présenté au CESE.

Document PACTE modifié.

Présentation nouveau Conseil d'Administration.

CALENDRIER FIN 2018 :

CONSEIL D'ADMINISTRATION : 20 septembre 2018 à Argentan
(en remplacement du 13 septembre initialement programmé)

CONSEIL D'ADMINISTRATION : 22 novembre 2018 à Lille

SEMINAIRE NATIONAL : 23 novembre 2018 à Lille